

Pressemitteilung

## Website-Relaunch: Jobsintown.de in neuem Gewand

**Karben, 15.03.2022.** Nach intensiver Konzeption und Planung war es diesen Monat soweit: Die Website von Jobsintown erstrahlt in neuem Glanz. Modern, benutzerfreundlich, professionell und übersichtlich – diese Schlagworte beschreiben den neuen Webauftritt der Stellenbörse Jobsintown.de am besten.

Ziel des Relaunchs war es, durch ein klares Design und entsprechende Funktionen, die Navigationsstruktur für den User intuitiver zu gestalten und das allgemeine Nutzererlebnis zu verbessern. So wurde beispielsweise die Suchfunktion für Bewerberinnen und Bewerber angepasst und zentral in den Fokus gerückt. Des Weiteren überzeugt das frische Design der Website durch eine äußerst benutzerfreundliche Menüführung.

„Im Bereich Personalmarketing ist Jobsintown als Stellenportal seit über 20 Jahren eine bekannte und etablierte Marke und das für Jobsuchende, die auf schnelle und effiziente Weise einen qualifizierten Arbeitsplatz suchen, als auch für Unternehmen, die treffsicher ihre Vakanzen besetzen möchten. Durch den Relaunch und das moderne Design, haben wir die Attraktivität und Präsenz der Jobbörse abermals um ein Vielfaches gesteigert.“, so Stefan Kraft, CEO von Jobsintown.

Ein besonderes Merkmal der Jobbörse: Das reichweitenstarke Netzwerk aus Kooperationspartnern, welches stetig ausgebaut wird. Je nach Branche und Zielgruppe können Ausschreibungen zusätzlich auf über 50 allgemeinen und branchenspezifischen Portalen sowie auf über 140 Regiochannels ausgespielt werden. Jobsintown sorgt so für den größtmöglichen Anzeigenerfolg seiner bisher mehr als 4.200 Kunden. Qualität und Reichweitenstärke sind hierbei essenzielle Ziele des Unternehmens.

### Über Jobsintown

Die 1999 gegründete Online-Stellenbörse jobsintown.de ist spezialisiert auf die regionale und branchenspezifische Jobsuche. Mehr als 4.200 zufriedene Kunden vertrauen seit Jahrzehnten auf die Qualität und Reichweitenstärke von jobsintown.de – darunter renommierte Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen. Die zahlreichen spezialisierten Fachkanäle, ermöglichen eine gezielte berufsgruppenspezifische Ansprache. Außerdem bietet die Stellenbörse ein umfangreiches Karrierenetzwerk, mit vielen hochwertigen Partnerportalen. Für alle Arbeitnehmer die einen Job in Wohnortnähe suchen, ist jobsintown.de in jeder deutschen Stadt über 100.000 Einwohner mit lokalen Online-Portalen vertreten. Weitere Informationen unter [www.jobsintown.de](http://www.jobsintown.de).

**Pressefotos:** [Relaunch JIT-Website](#)

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial unter <https://www.jobsintown.de/ueber-uns/presse/>

#### Pressekontakt:

Monika Kocsis  
PR & Communications Managerin  
Telefon: 06039 9345-149  
E-Mail: [presse@jobsintown.de](mailto:presse@jobsintown.de)