

Online-Stellenbörse jobsintown.de launcht mobile Website

Funktionalität *und* Komfort für Jobsuchende – mobile Plattform für Arbeitgeber

Karben, 28.07.14 – Die Welt wird immer mobiler und macht auch bei Jobsuchenden keinen Halt: 80 % der Befragten im Alter zwischen 18 und 24 Jahren nutzen laut einer Umfrage der Statista GmbH ein mobiles Gerät zur Stellensuche.* Um dem gerecht zu werden, hat jobsintown.de reagiert: Ab sofort ist die mobile Website online.

Herzstück der Seite ist die mobile Suchfunktion, die mit zwei Suchfeldern zu Position und Standort sowie einem Regler zur Umkreissuche schlicht aber funktionell gehalten ist. Alle Anzeigen werden mobil optimiert dargestellt und die Original-Anzeige hinterlegt. Stellenanzeigen, die direkt über jobsintown.de geschaltet werden, erscheinen im komfortablen responsiven Design. Die Ansicht passt sich also optimal an die jeweilige Bildschirmgröße an.

☰ jobsintown.de

DAS LEBEN IST ZU KURZ FÜR DEN FALSCHEN JOB

FINDEN SIE JETZT DAS PASSENDE STELLENANGEBOT

Berufsbezeichnung, Funktion, Branche, ..

Ort / PLZ

Oder: aktuellen Ort verwenden 📍

Umkreis [km]

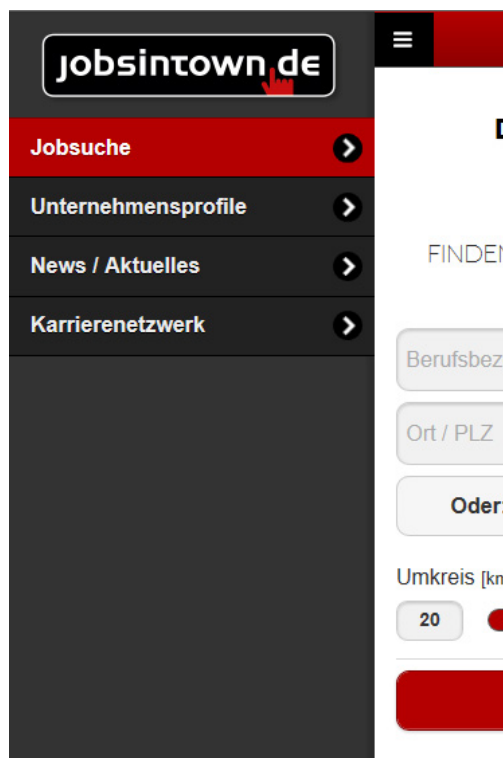
20

Suchen 🔍

Neue Jobs, die den eingegebenen Suchkriterien entsprechen, erhält der Bewerber auf Wunsch per E-Mail. Einzelne Stellenanzeigen können via

Facebook, Twitter und E-Mail weiterempfohlen werden. Zur schnellen Orientierung ist außerdem in jeder Anzeige eine Location-Map integriert.

Doch das mobile Angebot von jobsintown.de geht über die reine Stellensuche hinaus: „Wir bieten Jobsuchenden die Möglichkeit sich potenzielle Arbeitgeber im Detail anzuschauen und so einen Job zu finden, der tatsächlich zu ihnen passt“, sagt Geschäftsführer Stefan Kraft. „Das heißt auf der anderen Seite, dass auch Unternehmen auf ihre Kosten kommen. Mit der Schaltung ihres Unternehmensprofils können sie sich ganz einfach als attraktiver Arbeitgeber präsentieren, dabei auf alle ihre offenen Stellen hinweisen und so für mehr Präsenz im Web sorgen.“ Zusätzlich sind genau wie bei der Desktop-Version News aus der Arbeitswelt immer aktuell abrufbar. Außerdem plant jobsintown.de den Funktionsumfang für Bewerber weiter auszubauen.



* Quelle: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/298243/umfrage/nutzung-von-smartphone-und-tablet-bei-der-jobsuche/>, abgerufen zuletzt am 28.07.2014 – 9.10 Uhr

Über jobsintown.de

Die 1999 gegründete Online-Stellenbörse jobsintown.de hat monatlich mehr als 840.000 Besuchern und ist spezialisiert auf die regionale und branchenspezifische Jobsuche. Die zahlreichen spezialisierten Fachkanäle, ermöglichen eine gezielte berufsgruppenspezifische Ansprache. Außerdem bietet die Stellenbörse ein umfangreiches Karrierenetzwerk, mit vielen hochwertigen Partnerportalen. Für alle Arbeitnehmer die einen Job in Wohnortnähe suchen, ist jobsintown.de in jeder deutschen Stadt über 100.000 Einwohner mit lokalen Online-Portalen vertreten. Weitere Informationen unter www.jobsintown.de.

Kontakt

Frank Esbach

frank.esbach@jobsintown.de

jobsintown.de GmbH

Dieselstraße 22

61184 Karben

Telefon: + 49 6039-9381-205

Fax: + 49 6039-9381-101