

Unternehmensprofil

jobsintown GmbH

1999 gegründet, gehört jobsintown.de heute zu den etablierten Jobbörsen in Deutschland – mit mehr als 675.000 Zugriffen monatlich.

Seit Juli 2012 erscheint die Stellenbörse im frischen Look und bietet neue Anwendungsmöglichkeiten: Jobsuchende können sich dank der Jobmail-Funktion auf Wunsch passende Angebote per E-Mail zusenden lassen oder die Stellenanzeigen Freunden via Facebook, Twitter und E-Mail weiterempfehlen. Zur schnellen Orientierung ist außerdem in jeder Anzeige eine Location-Map integriert. News aus der Arbeitswelt runden das Angebot für die User ab.

Die mobile Website launchte jobsintown.de im Juli 2014: Herzstück der Seite ist die für mobile Endgeräte angepasste Suchfunktion mit Umkreissuche. Die Suchergebnisse werden übersichtlich und mobil optimiert präsentiert, wobei die Original-Anzeigen dabei immer aufgerufen werden können. Direkt über jobsintown.de veröffentlichte Anzeigen erscheinen dann komfortabel im responsiven Design.

jobsintown.de liefert Stellenanzeigen dank eines breiten Netzwerks aus zielgruppengerechten Jobportalen und Partner-Stellenbörsen eine besonders hohe Reichweite:

- 14 verschiedene **Fachkanäle** wie ingenieurforum.de oder vertriebsjobs.de sorgen für eine branchenspezifische Kandidatenansprache.
- **Regionale Portale** für jede deutsche Stadt über 100.000 Einwohner, alle Bundesländer und Regionen ermöglichen eine lokale Ansprache.
- Zusätzlich wird jede Stellenanzeige über ein umfangreiches **Karrierenetzwerk** auf zahlreichen hochwertigen Partnerportalen veröffentlicht und erhalten dadurch eine optimale Streuung.
- Die Schaltung aller Anzeigen in den wichtigsten Social-Media-Kanälen **Facebook und Twitter** bietet Bewerbern und Arbeitgebern zudem die Gelegenheit einer zeitgemäßen Bewerberansprache.