

Das Leben ist zu kurz für den falschen Job...

Ausgezeichnete Werbekampagne gewinnt bronzene Löwen in Cannes

23.06.2008 - Die Werbekampagne „Das Leben ist zu kurz für den falschen Job...“ der Agentur Scholz & Friends Berlin hat in den vergangenen Jahren zahlreiche internationale Preise gewonnen. Auf dem Cannes-Festival 2008 gab es gleich zwei der begehrten Löwen. Dort wurde nicht nur die Printanzeigen-Kampagne der kreativen Berliner mit einem bronzenen Löwen ausgezeichnet: Auch der Bildschirmschoner „Flurry“ wurde mit einem „Cyber-Lion“ in Bronze gewürdigt.



Bereits im vergangenen Jahr hat die Kampagne der Stellenbörse jobsintown.de die multimediale Dimension erreicht. In Zürich wurde der Radiospot „Zeitansage“ im November 2007 mit dem „Goldenen Ohr“ in Bronze ausgezeichnet. Im Jahr 2008 gab es außerdem Auszeichnungen beim New York „Innovative Advertising Festival“, beim „One Show Interactive 2008“ und vom ADC (Art Directors Club) Deutschland.

Durchweg international liest sich nicht nur die Liste der Auszeichnungen. Auch die Resonanz auf die Kampagne „Das Leben ist zu kurz für den falschen Job...“ kommt aus der ganzen Welt. Aktuelle liegt eine Anfrage aus Australien vor: An der Griffith University möchte man die Bilder der Kampagne dazu nutzen, die Aufmerksamkeit von Studenten in einer Vorlesung zum Thema Karriere und Beschäftigung zu gewinnen. Die große Beliebtheit spiegelt sich auch in der Verbreitung im weltweiten Netz wider, so sind die Werbe-Bilder unter anderem auf japanischen, russischen und thailändischen Internetportalen zu finden.

Wegen der großen Nachfrage ist auf der Homepage der Stellenbörse jobsintown.de eine eigene Seite für die preisgekrönte Werbekampagne eingerichtet. Dort sind die neusten Printanzeigen, der Bildschirmschoner und auch der Radiospot zu finden:
http://www.jobsintown.de/werbekampagne_1-433.html

Über jobsintown.de:

jobsintown.de wurde 1999 gegründet und zählt heute zu den führenden Internet-Stellenmärkten in Deutschland. Mit ausgewählten Partnerschaften im Bereich der Jobsuche hat jobsintown.de ein umfangreiches Karriere-Netzwerk geschaffen. Für Arbeitgeber bedeutet das Netzwerk eine reichweitenstarke und hochwertige Positionierung ihrer Stellenanzeigen und einen entsprechend hohen Rücklauf an qualifizierten Bewerbungen. Über Fachportale und speziell angelegte Regional- und Branchen-Channels ermöglicht jobsintown.de eine effektive Zielgruppenansprache für jeden Beruf.

jobsintown.de GmbH
Homburger Straße 28
61184 Karben
Telefon: + 49 6039-9381-0
Fax: + 49 6039-9381-11
www.jobsintown.de

Ansprechpartner: Frank Esbach
frank.esbach@jobsintown.de

Medienagentur / Anzeigenschaltung:
www.mediantown.de