

Online-Stellenanzeigen schalten - Effiziente Personalwerbung erfordert Kompetenz

Pressemitteilung von: mediantown GmbH & Co. KG – 04.02.2008

Die Bedeutung der Online-Stellenbörsen nimmt zu, während der Markt immer unübersichtlicher wird. Mittlerweile sind im Internet über tausend Jobportale vertreten, die sich unter anderem in Zielgruppenwirkung, Anzahl der Stellen, Leistungsfähigkeit und Finanzierungskonzepten unterscheiden. Neben den klassischen Jobportalen werden Job-Metasuchen sowie Online-Stellenmärkte von Zeitungen und Fachzeitschriften für die Jobsuche genutzt. Für Personalverantwortliche stellt sich die Frage, wo die jeweilige Stellenanzeige am effektivsten veröffentlicht werden kann.

Maßgebliches Kriterium ist die Positionsbeschreibung

Eine Stellenanzeige nur bei einer der bekannten Stellenbörsen am Markt zu schalten ist für viele Jobs keine optimale Lösung. Speziell in Deutschland haben sich für Ingenieure, IT-Spezialisten, Mediziner, Naturwissenschaftler, Vertriebsprofis und viele weitere Gruppen spezielle Fachstellenbörsen etabliert, die auch tatsächlich von den jeweiligen Fachkräften besucht werden. Gerade für schwierige Personalsuchen sind diese Portale unverzichtbar. Auch die am Markt führenden Jobbörsen haben durchaus unterschiedliche Schwerpunkte und erreichen unterschiedliche Zielgruppen, sind somit nicht alle gleichermaßen für jede Stellenausschreibung geeignet.

Maßgeschneiderte Paket-Lösungen

Was zählt, ist also nicht allein die quantitative Streuung, sondern die qualitative Verbreitung: Möglichst viele potentielle Kandidaten zeitnah und seriös ansprechen. Eine einzelne Anzeigenschaltung auf Jobportalen mit mehreren hunderttausend Stellen kann dies nur eingeschränkt leisten, birgt sogar die Gefahr, in der Masse unterzugehen. Vor der Schaltung einer Stellenanzeige in einer Online-Jobbörse sollte eine fachkompetente Beratung stehen. Fachagenturen für Personalwerbung, wie mediantown.de, können den optimalen Mix von Stellenbörsen in einem Anzeigenpaket zusammenstellen, spezifisch ausgerichtet an der Positionsbeschreibung. Oftmals können dabei durch die günstigen Kontingentpreise der Agentur sogar noch Kosten eingespart werden.

Layout und Gestaltung von Stellenanzeigen

Geschmackvoll gestaltet, mit Firmenlogo versehen und in ihrem Design an die Unternehmenshomepage angepasst, wirkt die Stellenanzeige nicht nur ansprechend auf potentielle Kandidaten, sondern repräsentiert das Unternehmen positiv in der Öffentlichkeit. Besonders unter dem Aspekt des Fach- und Führungskräftemangels reicht Markenmanagement alleine nicht mehr aus, das Personalmanagement spielt für die Außendarstellung eines Unternehmens eine entscheidende Rolle. Besonders mittelständige Unternehmen ohne starkes Branding sind hier gefordert. Eine hochwertige grafische Gestaltung der Stellenanzeige sowie eine Beratung zum Anzeigentext gehören zum Service einer Fachagentur.

Ausfälle vermeiden

Eine schlecht geplante Anzeigenschaltung im Personalbereich kann weit reichende Konsequenzen haben. Dazu gehören ein erhöhter Arbeitsaufwand für die Personaler sowie Zeitverluste und steigende Kosten durch weitere Anzeigenschaltungen. Noch gravierender können die Folgen der unbesetzt bleibenden Stelle sein, hier drohen zum Beispiel hohe Produktivitätsverluste und eine erhebliche Mehrbelastung für die Belegschaft.

Pressekontakt:

mediantown GmbH & Co. KG, Postfach 1105, 61174 Karben
Frank Esbach, Tel. (0 60 39) 93 81-205, Fax (0 60 39) 93 81-11
E-Mail: frank.esbach@mediantown.de
Internet: www.mediantown.de

Informationen über mediantown.de

Als Fachagentur für Personalwerbung schaltet mediantown.de Stellenanzeigen in allen gängigen Online-Jobbörsen und Printmedien regional, deutschlandweit und international. Neben günstigen

Anzeigenpaketen stehen der Service und die fachliche Beratung, auf der Basis langjähriger Erfahrung, im Vordergrund. Zum weiteren Portfolio von mediaintown.de gehören unter anderem Bewerbermanagement, Recruiting-Events, Imagekampagnen, Marktanalysen, sowie die Entwicklung von Konzepten zur Personalwerbung. Weiterführende Informationen: www.mediaintown.de