

Stellenbörse jobsintown.de macht die Stellensuche bequemer

Von Social Media bis Job-Mail – neue Technologie in frischem Design bietet viele Vorteile für Jobsuchende und Unternehmen

Karben, 11.07.2012 – Die Online-Stellenbörse jobsintown.de erscheint seit Juli im neuen, frischen Look und bietet weitere spannende Anwendungsmöglichkeiten. Ziel des Relaunches war es, das Jobportal technisch auf den neuesten Stand zu bringen, es benutzerfreundlicher zu gestalten und seine Reichweite zu erhöhen. So ist jobsintown.de jetzt verstärkt in den sozialen Medien präsent: Die Stellenbörse hat die Jobsuche auf Facebook optimiert und veröffentlicht ab sofort alle Anzeigen auch auf Twitter. Die Social-Media-Integration in jeder Stellenanzeige ermöglicht es zudem, Jobempfehlungen an Freunde und Bekannte abzugeben, sodass die Ausschreibung einen noch größeren Wirkungsradius gewinnen kann.

Dank des modernen, übersichtlicheren Designs können sich Nutzer auf jobsintown.de besser orientieren und finden auf einen Klick, was sie brauchen. In der Stellenanzeige wird jetzt direkt der Standort angezeigt, und es lassen sich alle verfügbaren Stellenangebote eines Unternehmens aufrufen. Eine verbesserte Suchtechnologie sorgt dafür, dass Stellensuchende schnell und unkompliziert punktgenaue Treffer landen – sortierbar nach Datum oder Relevanz.

Job-Mail schickt Benachrichtigungen

Kandidaten in Zeitnot oder latent Suchende dürfte besonders das praktische Job-Mail-Tool freuen: Ob allgemein oder konkret – jobsintown.de speichert auf Wunsch jede Suche und schickt passende aktuelle Jobangebote bequem an das heimische E-Mail-Postfach. Eine Registrierung ist dabei nicht erforderlich. Mit jeder Nachricht lässt sich der Service mühelos wieder abbestellen. Damit hat jobsintown.de eines der beliebtesten Features von Stellenbörsen integriert: Laut der Stellenbörsen-Nutzerumfrage von CrossPro-Research ist eine Job-Mail-Funktion gleich nach „Stellenanzeigen recherchieren“ und „Überblick am Arbeitsmarkt“ die wichtigste Funktion für Jobsuchende.*

Arbeitgeber haben jetzt die Möglichkeit, ihre Stellenanzeige in der neuen Top-Job-Kategorie direkt auf der Startseite zu veröffentlichen und sich damit mehr Präsenz und Aufmerksamkeit zu verschaffen. Ein weiterer Pluspunkt für Personalsuchende: Ab sofort erhalten auf jobsintown.de geschaltete Stellenangebote automatisch alle 14 Tage einen Refresh und

Pressemitteilung

Kontakt: Frank Esbach | Tel. 06039-9381-0 | Fax 06039-9381-101 | frank.esbach@jobsintown.de

erscheinen wieder ganz oben in der Ergebnisliste. Für Unternehmen, die Auszubildende und Studenten suchen, ist die neue Campus-Anzeige das erste Mittel der Wahl.

Das Netzwerk um jobsintown.de präsentiert sich jetzt mit noch mehr Reichweite: Die Fachkanäle ingenieurforum.de, vertriebsjobs.de und Co. erstrahlen nicht nur in neuem Glanz und verfügen über die upgedatete Suchtechnik, das Netzwerk wurde auch um etliche Branchen erweitert: jobsintown.de bietet jetzt für jede seiner Berufsgruppen eine fachspezifische Bewerberansprache. Neu dazugekommen sind außerdem Städteportale – z. B. jobs-frankfurt.de oder jobs-muenchen.de –, unter denen jede deutsche Stadt über 100.000 Einwohner vertreten ist, sowie Bundesländer- und regionale Portale. Sie bringen lokal gebundene Arbeitnehmer gezielt mit Firmen aus ihrer Region zusammen.

Stefan Kraft, Geschäftsführer der jobsintown.de GmbH: „Das neue jobsintown.de soll es Bewerbern und Arbeitgebern leicht machen, ganz direkt und ohne Umwege miteinander in Kontakt zu kommen – auf der einen Seite mit einer optimierten Suchfunktion, auf der anderen Seite mit passgenauen Lösungen für die regionale und fachspezifische Bewerberansprache. Damit können wir die Treffergenauigkeit erhöhen und starke Streuverluste vermeiden.“

*Crosspro-Research.com, Jobbörsen-Nutzerumfrage, Stand: 08/2011

Über jobsintown.de

Die 1999 gegründete Internet-Stellenbörse jobsintown.de zählt mit 600.000 Besuchern monatlich zu den gut frequentierten Internet-Stellenbörsen in Deutschland. Spezialisiert auf die regionale und branchenspezifische Stellensuche hat jobsintown.de zahlreiche spezialisierte Fachkanäle etabliert, die eine gezielte berufsgruppenspezifische Ansprache ermöglichen. Noch mehr Reichweite und qualifizierten Traffic erhalten auf jobsintown.de geschaltete Stellenanzeigen über ein Karrierenetzwerk, mit vielen hochwertigen Partnerportalen. Mehr Informationen unter <http://www.jobsintown.de>.

Kontakt

frank.esbach@jobsintown.de
saskia.till@jobsintown.de
jobsintown.de GmbH
Dieselstraße 22
61184 Karben
Telefon: + 49 6039-9381-0
Fax: + 49 6039-9381-101