

jobsintown.de

**FINDEN SIE JETZT
DEN PASSENDEN
KANDIDATEN.**



**BEWERBER SUCHEN.
KANDIDATEN ERREICHEN.
MITARBEITER FINDEN.**

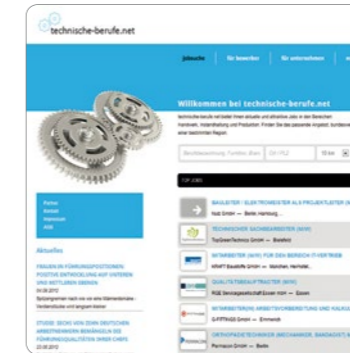
Die Stellenbörse jobsintown.de

Am besten ganz nah und direkt: jobsintown.de präsentiert Ihre Stellenangebote schnell, flexibel und zuverlässig. Seit 1999 ist das unsere Maxime. Wir veröffentlichen Ihre Anzeige im Blickpunkt des Interesses – mitten in Ihrer Zielgruppe. Dafür sprechen wir Ihre Kandidaten fachspezifisch auf zahlreichen spezialisierten Branchen-Portalen an. Sie möchten Ihre Bewerber lieber direkt vor Ort erreichen? Mit jobsintown.de ist das ganz einfach: Wir sind für Sie mit lokalen Online-Portalen in jeder deutschen Stadt mit mehr als 100.000 Einwohnern, jedem Bundesland und den Regionen Deutschlands vertreten. Für eine zeitgemäße Bewerberansprache haben wir eigene Kanäle in den wichtigsten sozialen Netzwerken etabliert: Veröffentlichen Sie Ihre Stellenanzeige jetzt ganz unkompliziert auf Facebook und Twitter. Und unser umfangreiches Karrierenetzwerk mit mehr als 50 Kooperationspartnern bringt Ihnen noch mehr Reichweite auf zahlreichen hochwertigen Partnerportalen.

Damit wir möglichst viele Kandidaten für Ihre Anzeige begeistern können, stellen wir Jobsuchenden modernste Suchtechnologie, eine Jobmail-Funktion und nützliche Tipps rund um das Thema Bewerbung zur Verfügung. Und das alles mobil optimiert und in responsivem Design.

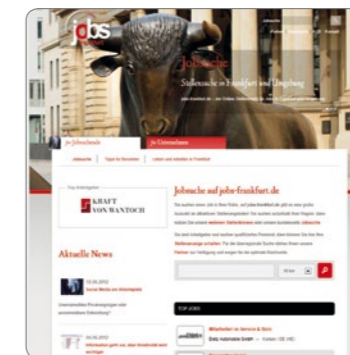
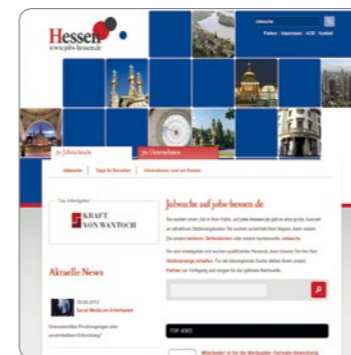
Branchen-Portale

Sie suchen einen Vertriebsleiter, einen Ingenieur oder einen Programmierer? jobsintown.de bietet für jede Berufsgruppe eine fachspezifische Bewerberansprache. Finden Sie zielgenau den passenden Kandidaten auf einem unserer 14 Branchen-Channels.



Städte- und Regional-Portale

Sprechen Sie Bewerber in Ihrer Umgebung an! Wir schalten Ihre Stellenanzeige in unseren regionalen Stellenbörsen, die in allen deutschen Großstädten mit über 100.000 Einwohnern, den Bundesländern und Regionen Deutschlands präsent sind.



Karrierenetzwerk

Damit Ihre Personalsuche noch effizienter wird, haben wir ein reichweitenstarkes Netzwerk von Kooperationspartnern aufgebaut. In unserem Karrierenetzwerk wird Ihre Stellenanzeige an mehr als 50 hochwertige Webseiten ausgeliefert, darunter Fachportale, allgemeine Seiten, Stellenbörsen und Metasuchmaschinen.

Social-Media-Präsenz

Durch eigene Kanäle auf Facebook und Twitter präsentiert jobsintown.de Ihre Stellenangebote in den wichtigen Social-Media-Kanälen – für eine zeitgemäße Ansprache Ihrer Kandidaten.

Unser Karrierenetzwerk:

Jobportale

adzuna.de

indeed.de

jobisjob.de

jobkicks.de

jobturbo.de

jobworld.de

stellenangebote.de

stellenanzeigen.net

trovit.de

... und viele weitere mehr!

Partnerportale

absatzwirtschaft.de

cash-online.de

corporate-finance-fachportal.de

handelsblatt.com

itjob24.de

karriere.de

pharmajobs.com

wirtschaftswoche.de

wuw-online.de

... und viele weitere mehr!

Stellenanzeigen

jobsintown.de veröffentlicht Ihre Stellenanzeige mit einer Laufzeit von 30 Tagen und einer Aktualisierung des Anzeigendatums nach 14 Tagen. Zusätzlich ist die Schaltung mit doppelter Laufzeit (60 Tage) und als Jahresanzeige (360 Tage) möglich.

Campus-Anzeige

Für die Suche nach Auszubildenden, Praktikanten oder Diplomanden bietet jobsintown.de mit der Campus-Anzeige besondere Konditionen. Die Anzeigenlaufzeit beträgt 30 Tage.

Top-Job

Der Top-Job bietet Ihnen die Möglichkeit, mit Ihrer Stellenanzeige noch mehr Aufmerksamkeit zu erzeugen. 14 Tage lang präsentieren wir Ihre Anzeige als Top-Job auf unserer Startseite mit Ihrem Firmenlogo und zusätzlich hervorgehoben in der Ergebnisliste der Jobsuche.

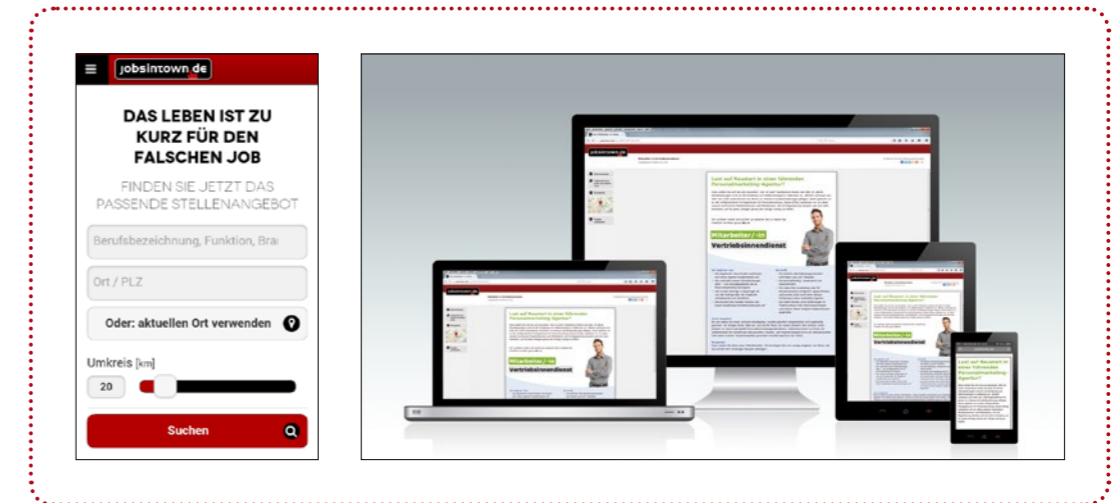
Mehr Service. Mehr Wirkung.

Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber: Mit dem Unternehmensprofil auf jobsintown.de zeigen Sie mit Logo, Selbstbeschreibung und Links zu Ihren Social-Media-Kanälen, wer Sie sind. Gleichzeitig gibt das Profil einen Überblick über Ihre aktuellen Stellenangebote und sorgt so für mehr Präsenz im Web.

Immer mobil. Immer im richtigen Format.

Entscheidend für den Erfolg einer Stellenanzeige ist es, die Zielgruppe zu erreichen. Heute kommt es dabei vor allem auf das richtige Portal und auf das richtige Format an:

Auf der mobilen Seite von jobsintown.de werden die Suchergebnisse übersichtlich und mobil optimiert präsentiert. Stellenanzeigen, die Sie direkt über jobsintown.de veröffentlichen, erscheinen komfortabel im responsiven Design. So werden Ihre Anzeigen immer optimal gefunden und angezeigt – ganz gleich auf welchem mobilen Endgerät.



Einige unserer mehr als 3000 Kunden:

ABUS Security-Center GmbH & Co. KG	Knauf Insulation GmbH
Bank Vontobel Europe AG	Ludwig Beck AG
Cook Deutschland GmbH	Milupa GmbH
Duravit AG	Paulaner Brauerei GmbH & Co. KG
ElringKlinger AG	Provadis Professionals GmbH
ERGO Versicherungsgruppe AG	Sanofi-Aventis Deutschland GmbH
Germania Fluggesellschaft mbH	Scania Vertrieb und Service GmbH
Hennig Arzneimittel GmbH & Co KG	STAPLES (Deutschland) GmbH
hotel.de AG	voestalpine Deutschland GmbH
Ideal Standard GmbH	WOOLWORTH GmbH

Monatliche Zugriffe im Durchschnitt

Visits: > 675.000

Unique Users: > 200.000

Page Impressions: > 2 Mio.

Stellenanzeigen verteilt nach Berufsfeldern:



(Stand 01/2015)

**DAS LEBEN IST ZU
KURZ FÜR DEN
FALSCHEN JOB.**

Unsere Werbekampagne

„Das Leben ist zu kurz für den falschen Job.“: Eine außergewöhnliche Idee wurde zur erfolgreichen und beliebten Werbekampagne. Sie hat zahlreiche Fans weltweit und ist mehrfach international preisgekrönt: Zum Beispiel auf dem Cannes Lions International Festival of Creativity mit dem Canne Lions Bronze, beim Wettbewerb des Art Directors Club Deutschland mit dem ADC of Europe Gold und dem EPICA Award in Paris. Auch viral ging die Verbreitung rasend schnell: Der Clip „Fischer“ verzeichnet auf YouTube inzwischen über 84.000 Aufrufe. Selbst aus Australien, Korea und den Vereinigten Arabischen Emiraten erreichen uns immer wieder Anfragen zu den Motiven der Kampagne.



jobsintown.de GmbH

Dieselstraße 22

61184 Karben

Telefon: +49 (0) 6039 9381-0

Fax: +49 (0) 6039 9381-101

info@jobsintown.de

www.jobsintown.de